

FA-regioner ersätter LA-regioner

En ny indelning i funktionella analysregioner (FA-regioner) ersätter Nuteks gamla LA-regionindelning. Namnbytet beror på att SCB har samma beteckning på sina indelningar, och att de var därför lätta att förväxla.

FA-regionindelningen visar hur Sveriges ekonomiska arbetsmarknadsregioner ser ut i verkligheten. Indelningar efter kommungränser räcker nämligen inte till när man räknar in även arbetspendling.

Nu har också antalet FA-regioner minskat från 81 till 72.

– Denna så kallade regionförstoring beror bland annat på att arbetsmarknaden blivit mer specialiserad och att människor därför arbetspendlar allt längre sträckor. En annan anledning är de höga prisnivåerna i storstäderna som gör att man i ökad utsträckning bosätter sig på större avstånd från arbetsplatserna, säger Sverker Lindblad på Nutek.

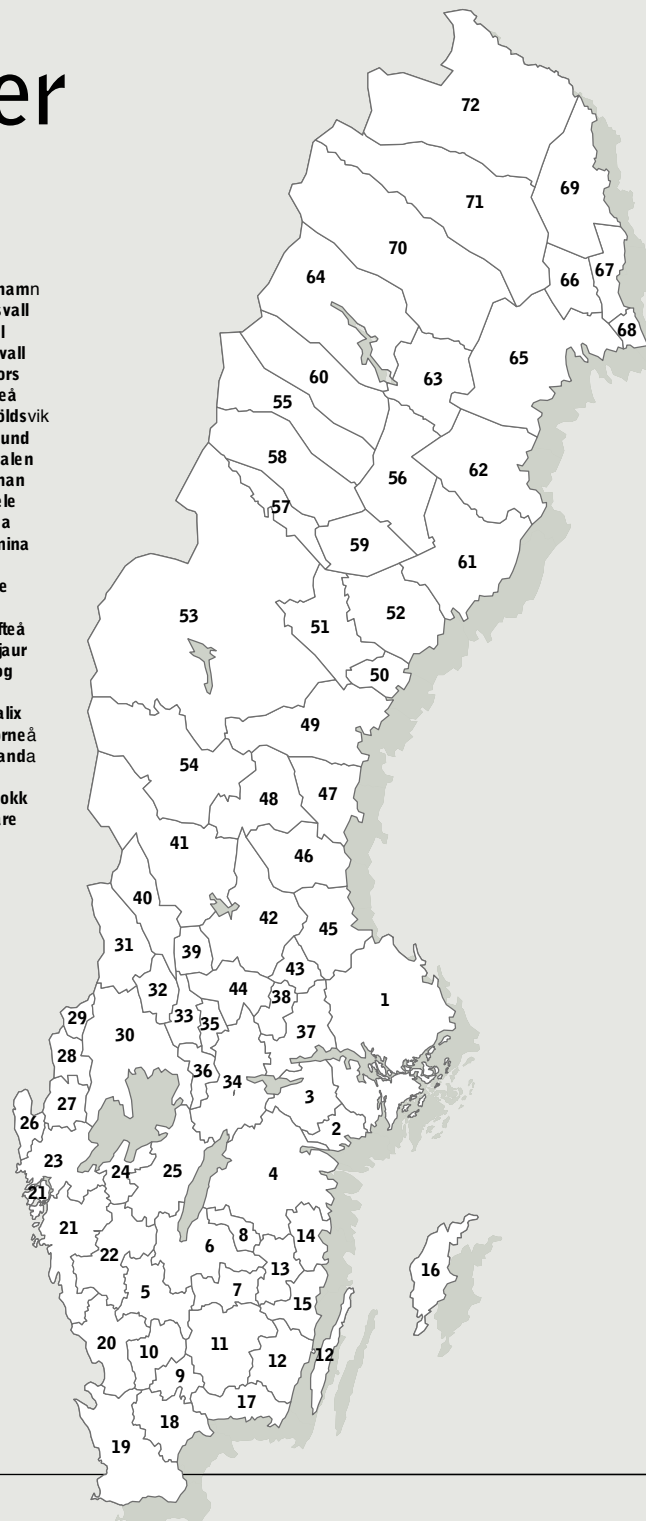
Regionindelningen är inte statisk utan förändras med ett antal års mellanrum, bland annat beroende på hur pendlingsmönstren förändras.

Indelningen i FA-regioner används främst vid regionala analyser och planering av utvecklingsinsatser. Användare är Nutek men även myndigheter som ITPS, Boverket och Vägverket liksom flertalet olika regionala aktörer. ■



Sverker Lindblad

- 1 Stockholm
- 2 Nyköping
- 3 Eskilstuna
- 4 Linköping
- 5 Värnamo
- 6 Jönköping
- 7 Vetlanda
- 8 Tranås
- 9 Älmhult
- 10 Ljungby
- 11 Växjö
- 12 Kalmar
- 13 Vimmerby
- 14 Västervik
- 15 Oskarshamn
- 16 Gotland
- 17 Karlskrona
- 18 Kristianstad
- 19 Malmö
- 20 Halmstad
- 21 Göteborg
- 22 Borås
- 23 Trollhättan
- 24 Lidköping
- 25 Skövde
- 26 Strömstad
- 27 Bengtsfors
- 28 Årjäng
- 29 Eda
- 30 Karlstad
- 31 Torsby
- 32 Hagfors
- 33 Filipstad
- 34 Örebro
- 35 Hällefors
- 36 Karlskoga
- 37 Västerås
- 38 Fagersta
- 39 Vansbro
- 40 Malung
- 41 Mora
- 42 Falun
- 43 Avesta
- 44 Ludvika
- 45 Gävle
- 46 Söderhamn
- 47 Hudiksvall
- 48 Ljusdal
- 49 Sundsvall
- 50 Kramfors
- 51 Sollefteå
- 52 Örnköldsvik
- 53 Östersund
- 54 Härjedalen
- 55 Storuman
- 56 Lycksele
- 57 Dorotea
- 58 Vilhelmina
- 59 Åsele
- 60 Sorsele
- 61 Umeå
- 62 Skellefteå
- 63 Arvidsjaur
- 64 Arjeplog
- 65 Luleå
- 66 Övertorneå
- 67 Umeå
- 68 Haparanda
- 69 Pajala
- 70 Jokkmokk
- 71 Gällivare
- 72 Kiruna



FA-regionerna ger en bra bild av de ekonomiska arbetsmarknadsregioner utseende.

Faktabanken nytt på nätet

Nu finns den nya tjänsten Faktabanken på Nuteks hemsida. Där kan du hitta aktuella fakta om företagande, regional utveckling, tillväxt och välfärd.

I varje avdelning varvas viktiga och intresseväckande basfakta, som presenteras pedagogiskt i text och diagram, med aktuella rapporter från Nutek.

Ett syfte med den nya webbtjänsten är att föra fram viktiga fakta som kan ligga till grund för diskussioner om näringslivets och regionernas utveckling. ■

Nu kan du enkelt få fram fakta kring företagande och regional utveckling.

Satsning på kvinnors företagande

Sedan 12 år tillbaka driver Nutek ett program som heter "Att främja kvinnors företagande", med målet att bidra till att fler kvinnor väljer att bli egna företagare.

År 2001 fick Nutek i uppdrag av regeringen att inom ramen för programmet göra en särskild satsning, där tyngdpunkten skulle ligga på information och rådgivning till företagande kvinnor.

Satsningen, som ägde rum under åren 2002 – 2004 med en projektsumma på 26,3 miljoner kronor, inriktades på att uppmuntra rådgivningorganisationerna ALMI och Nyföretagarcentrum att dra igång utbildningar för företagande kvinnor runt om i landet. Rådgivarna har fått stöd i sitt arbete bland annat genom konferenser i Nuteks regi.

Ett oberoende konsultföretag har nu gjort en utvärdering av projektet.

– Utvärderingen visar att de företagande kvinnor som deltagit i de olika utbildningarna är mycket nöjda. Den visar också att rådgivarna tycker de lärt sig mycket om kvinnors företagande genom programmet. Men utvärderarna säger också att det är viktigt med uthållighet i den här frågan. Det återstår mycket arbete för att bidra till att ändra attityder till kvinnors företagande, säger projektledaren Kerstin Wennberg på Nutek. ■

Norsk-svenskt samarbete

Nutek gör tillsammans med sin norska motsvarighet Innovasjon Norge en satsning på svensk- norsk näringslivssamarbete.

Totalt handlar det om 45 miljoner kronor som under 5 år ska fördelas till projekt där svenska och norska företag samarbetar kring vidareutveckling eller nytutveckling av varor och tjänster. Som mest går det att söka bidrag för 50 procent av den totala kostnaden för ett projekt.

- Vi har hittills haft en ansökningsomgång och till den fick vi cirka 60 ansökningar. För Sveriges del var de ansökande företagen geografiskt spridda över hela landet. Även den branschmässiga spridningen var stor även om vi sett en viss koncentration inom hälso-, medicin- och sjukvårdsområdet, säger Tony Meurke som är projektledare vid Nutek.

Speciella satsningar kommer också att göras på projekt i gränsregionerna, särskilt i områden med svag företagstillväxt. ■



Var finns jobben i framtiden?

Hur kommer det framtida näringslivet att se ut? Vilka branscher kommer att bära Sveriges tillväxt och hur höjer vi näringslivets konkurrenskraft? Det är några frågor som projektet "Framtidens Näringsliv" ska besvara under 2006.

Genom att studera näringslivets omvandling under de senaste femton åren följer "Framtidens näringsliv" olika trender och mönster i utvecklingen av olika branscher. Utgångspunkten är att arbetstillfällen skapas av konkurrenskraftiga företag som kan erbjuda ökad sysselsättning och tillväxt. Projektet ska identifiera vilka faktorer som är avgörande för

konkurrenskraften, vad som är viktigt och hur ska vi skapa och behålla ett konkurrenskraftigt näringsliv i framtiden.

Under projektets gång sprids resultaten i ett antal nyhetsbrev och böcker. Initiativtagare till projektet är Nutek och IVA, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och styrgruppens medlemmar är betydande aktörer inom arbetsmarknadens organisationer, näringslivet och den akademiska världen.

Beställ nyhetsbrevet: Nya Fakta & Statistik på www.nutek.se/framtidsnaringensliv ■

INTERVJUN

Viktigt att börja tänka på ägarskiftet redan nu!

AV ANDERS FAHLMAN

Så många som sex av tio företag kan komma att skifta ägare de närmaste 10 åren. Det finns all anledning för företagsägare och särskilt de som passerat 50-strecket att börja fundera på skiftet redan i dag. Det menar professor Leif Melin vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping, där det bedrivs forskning om ägarskiftet.

Varför är det viktigt för företagare att börja fundera på ett ägarskifte?

– Som ägare har man ett ansvar för ibland stora ekonomiska värden och även för anställdas väl och ve. Det är bra att planera för hur detta ska föras vidare om något skulle hända med en själv. Och man ska veta att ett ägarskifte är en lång och komplicerad process som kan ta 5 – 10 år att genomföra. Därför är det bra att börja planera redan i dag även om tidpunkten för ett skifte känns långt borta.

Vilka problem kan uppstå om man väntar för länge?

– När man blir äldre finns det risk för att man inte har samma energi att bygga vidare och utveckla sitt företag. Det stagnerar helt enkelt. Om man drar ut på frågan för länge finns det också risk för att barnen tröttnar och satsar på andra karriärer istället även om ägaren skulle vilja ha ett skifte inom familjen. Dessutom är av naturliga skäl risken för att ett ägarskifte plötsligt ska bli aktuellt större ju äldre man blir.

Hur går ett exemplariskt ägarskifte till?

– Vi brukar dela in processen i fyra faser som överlappar varandra. Den första fasen handlar om att väcka tanken på ägarskifte. I nästa steg skaffar man sig kunskaper om de olika lösningar som finns. Därefter fattar man beslut om ägarskifteslösning. Och i den sista fasen genomför man lösningen.



FOTO: PATRIK SVEDBERG

– Det är viktigt att man tar god tid på sig och verkligen sätter sig in i de olika möjligheter som finns. Man bör hämta intryck från många olika håll, från revisorn och kanske från andra företagare som sålt sina företag.

– Ibland kan det bli känslomässigt svåra diskussioner, till exempel när man tar upp frågan om ägarskiftet med sina barn. Det kan hända att undantryckta familjeproblem kommer upp till ytan och då kan det vara bra att ta hjälp av en utomstående part som kan fungera som en katalysator. Det finns också många exempel på att syskon kommit varandra närmare när de tillsammans tagit över ett företag.

Är det viktigt att tänka på vad man ska göra sedan?

– Ja, det är oerhört viktigt att man funderar ordentligt på "eftertiden". Det är inte ovanligt att företagare hamnar i en identitetskris efter ett skifte. Kanske ska man starta ett nytt företag, eller flytta från orten eller ägna sig helt åt barnbarnen.

Var kan man som företagare vända sig med sina funderingar kring ett ägarskifte?

– De flesta vänder sig till sin revisor. Man kan också vända sig till exempelvis Almi, Företagarna eller Svenskt Näringsliv. En bra idé är dessutom att höra sig för hos sina bankkontakter eller andra rådgivare man har förtroende för. Vi på Internationella Handelshögskolan bedriver också många kurser i detta ämne.

ÄGARSKIFTETS FYRA FASER

FAS 1: Väcka frågan och sätta igång med förberedelserna

FAS 2: Skaffa kunskaper om och reflektera kring olika lösningar

FAS 3: Välja ägarskifteslösning

FAS 4: Genomföra vald lösning, inklusive att hantera "eftertiden".

PROGRAM FÖR ÄGARSKIFTEN

Nutek driver sedan september ett nationellt program som har som syfte att underlätta ägarskiftet i små företag. Aktörer i programmet är förutom Nutek även Företagarna, Svenskt Näringsliv och ALMI Företagspartner, som har ett ansvar för samordning av aktiviteterna ute i regionerna.

Det omfattande programmet, som ska pågå till den 30 juni 2007, består bland annat av informationsmöten, seminarier och "köpar- och säljarskolor" för företagare. En viktig roll i programmet spelar broschyren "Ägarskiftet", som kommer att spridas till företagare genom seminarier och utskick.

Mer om programmet finns att läsa på Nuteks hemsida www.nutek.se under menyen Entreprenörskap.